



L'accès à la santé pour tous

La Mutualité Socialiste



## Agroecology in Action

9 et 10 décembre 2016

### Atelier 2 : Améliorer la communication sur l'Alimentation durable

#### Descriptif

Dans le cadre de vos activités professionnelles ou bénévoles, vous êtes amenés à parler d'agroécologie ou d'alimentation durable et solidaire. Vous voulez renforcer vos capacités pour toucher votre public, vulgariser vos messages et éviter les pièges. Cet atelier est fait pour vous ! Nous identifierons ensemble les bonnes pratiques qui pourront vous inspirer.

Cet atelier a été organisé par Martin Biernaux (Solidaris) et Anne Thibaut (IEW) financé par l'Observatoire de la Santé du Hainaut et animée par Virginie de la Renaudie, consultante en communication non marchande.

#### Déroulé

Après un passage libre devant une quinzaine d'affiche pour s'inspirer, les participants se sont installés pour un pro-action café. (table de discussion).

#### **3 questions ont tour à tour été posées :**

Question 1) Quelles sont pour vous les caractéristiques d'une mauvaise communication sur le thème de l'agro-écologie et de l'alimentation durable ? (en creux les points positifs sont dégagés)

Question 2) D'après-vous, quelles sont les caractéristiques de votre public qui influencent votre communication sur l'alimentation durable et solidaire ?

Question 3) D'après-vous, comment peut-on susciter le désir (de s'informer, de changer, de s'engager...) en matière d'alimentation durable et solidaire ?

Il était prévu ensuite de faire un atelier pour réaliser un support sous contraintes (contraintes liées au public, contraintes liées aux objectifs de communication)...Mais faute de temps ce dernier moment n'a pas eu lieu.

### Résultats du pro-action café





